Chart of Difference between Micro Economics and Macro Economics - In Hindi

अंतर का आधार	माइक्रो-इकोनॉमिक्स	मैक्रो-इकोनॉमिक्स
अर्थ	यह एक विशेष उद्योग और अर्थव्यवस्था के खंड का अध्ययन है।	यह समग्र रूप से अर्थव्यवस्था का अध्ययन है।
उद्देश्य	सूक्ष्मअर्थशास्त्र का उद्देश्य बाजार का विश्लेषण करना और वस्तुओं के मूल्य स्तरों का निर्धारण करना है।	मैक्रोइकॉनॉमिक्स का उद्देश्य राष्ट्रीय आय और आर्थिक विकास को अधिकतम करना है।
सौदे	यह आपूर्ति, मांग, उत्पादन, मूल्य स्तर और खपत आदि से संबंधित है।	यह राष्ट्रीय आय, आय के वितरण, रोजगार और धन आदि से संबंधित है।
मुख्य निर्धारक	इसका मुख्य निर्धारक कीमत है।	इसका मुख्य निर्धारक आय है।
पहुंच	यह कंपनी का विश्लेषण करने के लिए बॉटम-अप एप्रोच रणनीति का उपयोग करता है।	यह अर्थव्यवस्था का विश्लेषण करने के लिए टॉप-डाउन दृष्टिकोण रणनीति का उपयोग करता है।
समाधान प्रदान	यह "क्या, कैसे और किसके लिए उत्पादन करना है" की समस्या का समाधान प्रदान करता है।	यह अर्थव्यवस्था में संसाधनों के पूर्ण उपयोग की समस्या का समाधान प्रदान करता है।
संतुलन की स्थिति	It is based on the principle that the markets create equilibrium by themselves in a short period.	यह मानता है कि अर्थव्यवस्था लंबी अवधि के लिए यानी मंदी या उछाल की अवधि के दौरान असंतुलन में रह सकती है।
महत्व	यह वस्तुओं और सेवाओं की कीमतों के साथ-साथ उत्पादन के कारकों को विनियमित करने में उपयोगी है।	यह अर्थव्यवस्था में प्रमुख मुद्दों जैसे मुद्रास्फीति, बेरोजगारी और गरीबी को हल करने में उपयोगी है।
जिम्मेदार	यह इसकी कीमत निर्धारित करने के लिए किसी विशिष्ट वस्तु की मांग और आपूर्ति जैसे कारकों का हिसाब रखता है।	यह सामान्य मूल्य स्तर को निर्धारित करने के लिए कुल मांग और कुल आपूर्ति का हिसाब रखता है।
क्षेत्र	इसका दायरा संकुचित है क्योंकि यह अर्थव्यवस्था के एक विशिष्ट खंड से संबंधित है।	इसका व्यापक दायरा है क्योंकि यह पूरी अर्थव्यवस्था से संबंधित है।
मुख्य उपकरण	मांग और आपूर्ति मुख्य उपकरण हैं।	Aggregate demand and Aggregate supply are its main tools.
उदाहरण	इसके घटकों के कुछ उदाहरण हैं - व्यक्तिगत आय और बचत, किसी वस्तु का मूल्य निर्धारण, व्यक्तिगत फर्म का उत्पादन और उपभोक्ता का संतुलन आदि।	इसके घटकों के कुछ उदाहरण हैं - राष्ट्रीय आय, सामान्य मूल्य स्तर, समग्र आपूर्ति, सकल मांग, बेरोजगारी, आदि।